

ПРИЈАВА ЗА ФИНАНСИЈСКУ ПОДРШКУ ПРОЈЕКТИМА ПРОМОЦИЈЕ И ПОПУЛАРИЗАЦИЈЕ НАУКЕ У 2016. ГОДИНИ

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРИЈАВЕ

Електронска пошта коришћена за регистровање: eyeofwedjat@gmail.com

Научни клуб у коме се реализује пројекат: Ниш

Одговорно лице пројекта (координатор пројекта, односно лице задужено за контакт)

Име и презиме: Милан Петровић

Занимање: професор

Мобилни телефон: 069799009

Електронска пошта: eyeofwedjat@gmail.com

Стручна биографија:

У средњој школи и током студија био сам полазник, а затим и млађи сарадник на семинару опште лингвистике у ИС „Петница“. Дипломирао сам на Филозофском факултету у Београду на групи за српски језик и књижевност са општом лингвистиком. Током студија бавио сам се новинарством и онлајн новинарством, што ми је донело многа искуства, знања и контакте. Веома сам заинтересован за науку и образовање, посебно за могућности иновације коју образовном процесу нуде модерне технологије. Током прошле године, у оквиру програма Суперсте који је покренула Ерсте банка, пројекат мог тима „Вучило – Долина магичних речи“ (мобилна апликација/игрица за учење и вежбање правописа) добила је најбоље оцене судија и масовну подршку онлајн заједнице. Тренутно радим у просвети, као професор гимназије „Светозар Марковић“ у Нишу. Ту сам успео да своје велико искуство у медијима и вођењу пројеката употребим на прави начин. Оформио сам тим који је водио ПР и маркетинг кампању осмог фестивала „Наук није баук“. Са преко 25.000 посетилаца током 2 дана трајања фестивала и уз константно присуство, како на друштвеним мрежама, тако и у регионалним и националним медијима, могу слободно рећи да је цео рад донео велики успех фестивалу, а мени личну сатисфакцију. Фестивал се нашао на програму Б92, РТС и Прве, на страницама Политике и Вечерњих новости, а на Фејсбуку и Инстаграму сакупили смо заједницу од више хиљада људи. Успех овогодишње кампање у великој мери почива на сарадњи са ученицима и знању које смо им пренели.

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ

Назив пројекта: Знати=Делити

Кључне речи пројекта (највише 4 кључне речи): промоција науке, истраживање, научна аргументација и промоција

Научне области које се промовишу пројектом: мултидисциплинарне; интердисциплинарне; промоција науке

Трајање пројекта

Почетак спровођења: 01.09.2016.

Крај спровођења: 01.12.2016.

Апстракт пројекта:

Наука свуда у свету пати од неразумевања. Историја је више пута показала да су највећа открића свој успех у великој мери договала маркетингу и слушају обичних људи. У том смислу, популаризација науке и стварање имица научника и њихових достигнућа веома је важно. С друге стране, потребно је стално улагање у ширење позитивне свести код људи, пре свега међу младима, која би научна достигнућа и промене које она носе, прихватала на позитиван начин. Суштинска добробит, како науке, тако и система образовања, лежу у неговању научног дијалога и укључивању што већег броја људи у тај дијалог. Дијалог у науци увек са собом велики изазов и одатле потенцијал за стигматизацију још у најранијем добу, када се научници тек формирају – у средњој школи. С једне стране стоји изазов: како да им представим оно о чему они немају појма, а мени је цео живот? Неуспех у погледу комуникације, па ако желите и популаризације научног става скоро обавезно води неразумевању, исмевању, друштвеном изопштењу и разочарењу. Желимо, не само да говоримо о култури научног дијалога, већ и да је промовишемо. Историја науке, логичко размишљање, понекад чак и прецизност у писаном изражавању су квалитети који се тек спорадично могу наћи у предавањима појединих професора у средњим школама. Кроз низ радионица желимо да уз тај низ квалитета додамо и модерне вештине комуникације, презентације, брендирања и популаризације. Уверени смо да, поготову у нашем друштву, знати увек значи (и мора значити) делити оно што знамо!

Циљеви пројекта:

Желимо да кроз низ интерактивних радионица представимо научни и логички начин мишљења, а затим и различите стилове комуникације (писане и усмене) који омогућавају младим да боље исказују и на прави начин разумеју језик науке. Спојићемо два, иначе у великој мери супротстављена дискурса: новинарски (језик медија и средстава јавног информисања) и научни. На тај начин обраћамо се једном узрсту, средњошколцима и брцошима, али решавамо два одвојена питања која ће се касније јавити у две одвојене циљне групе. Део учесника који има аспирације да започне или настави научну каријеру дајемо низ вештина који ће им помоћи да боље изразе и представе циљеве својих истраживања. Сви остали учесници добиће, с друге стране, прилику да научне основне принципе научног размишљања и логичког расуђивања, али и низ вештина који ће им помоћи да уђу у суштину и боље разумеју и просуђују оно што би један научник имао да им каже. Тако радимо на развоју обе стране у научној дијалогу и популаризујемо научну мисао у добу које је најосетљивије, јер се у то време, према многим истраживањима, доноси коначна одлука о избору занимања. Нико не жели да буде несхваћен – свима нам је потребна подршка заједнице и блиских људи. Комуникација је кључ, не само за ширење научних идеја, већ и за промоцију позитивних вредности и имица које научни радници имају у својој заједници.

РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА

План рада по активностима

Редни број	Активност	Од	До
0.	Промоција пројекта и прикупљање пријава заинтересованих учесника	01.09.2016.	15.09.2016.
1.	5 интерактивних предавања са радионицама уз менаџирање остатка садржаја преко друштвених мрежа и путем онлајн комуникације	17.09.2016.	15.10.2016.
2.	Менторски рад на презентацијама и рад у оквиру научне редакције	22.10.2016.	05.11.2016.
3.	Мала конференција са конференцијом за новинаре и презентација резултата у виду научно-популарних чланака учесника.	12.11.2016.	20.11.2016.

Име и презиме, занимање, контакт и кратку стручну биографију за сваког од учесника пројекта

Милан Петровић је професор српског језика и књижевности у гимназији „Светозар Марковић“ у Нишу. Био је сарадник на семинару опште лингвистике у ИС „Петница“, а затим новинар и фоторепортер у неколико онлајн и класичних медија. Оснивач је и алумни члан неколико интернационалних невладиних организација. Тренутно је ангажован као координатор и руководиоца пројекта „Вучило – Долина магичних речи“ (апликација/игрица за учење и вежбу правописа српског језика). Био је мотивациони говорник неколико TEDx и NLC конференција, ПР менаџер и страствени поборник иновација у образовању. (Милан Петровић, 069799009, eyeofwedjat@gmail.com) Јелена Цветковић има дугогодишње искуство као новинар и активиста неколико невладиних организација. Завршила је журналистику на Филозофском факултету у Нишу, а затим мастер студије Мултимедијалних технологија на Електронском факултету где је радила и на позицији асистента за стручне предмете у области енглеског језика и научног писања. Новинарско искуство стицала је у Јужним вестима, Нишкој телевизији и City радију. (Јелена Цветковић, 0612083692,jelena.consulting@gmail.com)

УТИЦАЈНОСТ ПРЕДЛОЖЕНОГ ПРОЈЕКТА

Циљна група и очекивани резултати

Циљну групу овог пројекта чине ученици виших разреда средњих школа. Очекујемо да ћемо прикупити групу од 15 до 20 мотивисаних младих људи који код којих већ постоји интересовање за науку. Имајући у виду број деце која само из нишких гимназија одлазе на различите семинаре у Петници и на већ дугу традицију фестивала „Наук није баук“, сматрамо да је тај број реалистичан. Остарићемо 5 радионица које ће ученике провести кроз стилове писања у науци и новинарству, основне принципе усмене презентације, затим правила дебатовања и јавне дискусије и на крају, биће речи о научној промоцији са посебним освртом на примере из историје науке. Потом следи неколико недеља менторског рада како би се припремили за јавни наступ. Задатак ће бити презентовати неко научно истраживање или концепт на јавном догађају који следи. Учесници радионица окупљаће се једном недељно у простору ЦПН-а у Нишу, али ће уједно са свим предавачима и факултаторима бити у сталном контакту путем интернета. По завршетку менторског периода, организоваћемо јавну конференцију на којој ће према изабраним улогама учествовати сви полазници радионица, али и представници медија и многи гости.

ПЛАНИРАНИ УКУПНИ БУЏЕТ

Извори финансијских средстава потребних за спровођење пројекта

Извор	Потребна средства
Центар за промоцију науке	100000
Сопствена средства	0
Домаћи приватни капитал	0
Међународни извори	0
Остало	0
Укупни буџет	100000

Сви износи су приказани са урачунатим ПДВ-ом.

Финансијски предрачун трошкова по активностима

Редни број	Активност	Износ
1.	Промоција пројекта и прикупљање пријава заинтересованих учесника	20000
2.	5 интерактивних предавања са радионицама уз менаџирање остатка садржаја преко друштвених мрежа и путем онлајн комуникације	50000
3.	Менторски рад на презентацијама и рад у оквиру научне редакције	0
4.	Мала конференција са конференцијом за новинаре и презентација резултата у виду научно-популарних чланака учесника.	30000
	Укупно	100000

Сви износи су приказани са урачунатим ПДВ-ом.